



1. Strategie e tattiche digitali applicate al Turismo

06 novembre 2018 ~ Hotel Ai Cavalieri, Palermo

Docente: **Armando Travaglini**
Professione: Digital Tourism Expert

Special Guest: **Mario Rizzo**
Professione: Direttore di Hotel

Check-in presso l'Hotel Ai Cavalieri, Palermo

09:00

Il Sistema Digital Marketing Turistico: Che cos'è e come funziona

09:30

Posizionamento strategico, USP ed analisi dei concorrenti

10:00

Web reputation e customer journey

11:00

Social media ed Email Marketing

12:00

Disintermediare le OTA e fare Revenue – Special Guest

14:00

Sito web e visibilità online

15:00

Conversioni, tracking e ROI

16:00

Domande e Risposte

17:00



2. Google Ads (& Analytics) per l'Hospitality

12 novembre 2018 ~ Hotel Ai Cavalieri, Palermo

Docente: **Gianpaolo Lorusso**
Professione: Google Ads Expert

Special Guest: **Giuseppe Carrubba**
Professione: Seo Specialist

Quali campagne occorre fare e perché

09:00

Scrivere gli annunci (e usare tutte le estensioni possibili)

11:00

Monitoraggio delle conversioni con Analytics e collegamento con Google Ads – Special Guest

14:00

Esercitazione dal vivo: ottimizzare le campagne e distribuire il budget giornaliero in modo scientifico

15:00

3. Promozione di strutture ricettive con l'Instagram Marketing

20 novembre 2018 ~ Hotel Ai Cavalieri, Palermo

Docente: **Alessandro Pozzetti**

Professione: Instagram Marketing Expert

Special Guest: **Claudia Guarino**

Professione: Marketing di Donnafugata

Conversione dell'account Instagram da personale a business: perché è necessario e i vantaggi

09:00

Ottimizzazione dell'account Instagram per la miglior comunicazione d'immagine e per renderlo visivamente d'impatto

10:00

Creazione di un piano editoriale

11:00

Il nuovo algoritmo di Instagram: il networking al centro di tutto

12:00

Vi racconto una Stories, c'era una volta una Donnafugata... – Special Guest

14:00

Realizzare foto, video e stories adatte ad Instagram e IGTV

15:00

Tecniche per ottenere più visibilità, engagement e nuovi lead

16:00

Instagram Ads: sponsorizzare localmente, in Italia e all'estero

17:00



4. Campagne Facebook Ads per hotel, B&B e case vacanza

27 novembre 2018 ~ Hotel Ai Cavalieri, Palermo

Docente: **Giovanni Cerminara**

Professione: Facebook Expert

Special Guest: **Enrico Cantaro**

Professione: Social Media Manager

In che fase del customer journey è il tuo cliente? Analisi dell'audience

09:00

Le peculiarità di ogni formato (Ads) in base agli obiettivi

10:00

Utilizzo professionale di Facebook Business Manager e Gestione Inserzioni

11:00

Dove atterrerà il prospect? Sul vostro sito o su OTA? Monitoraggio con Pixel e Affiliate Marketing

12:00

Promuovere un Evento low cost su Facebook – Special Guest

14:00

Esercitazioni pratiche dal vivo su Facebook Business Manager fino a fine lezione (ore 18)

15:00



Per iscrizioni è possibile effettuare l'acquisto direttamente sull'e-commerce

hospitality.4date.it

Per maggiori info potete contattare
Claudia Rossello

team@4date.it

A screenshot of the 4 DATE Hospitality website homepage. The background is a dark, atmospheric image of a hotel lobby with ornate decor and potted plants. At the top left, the word "Hospitality" is written in a light font. A navigation menu at the top center includes links for HOME, DOCENTI, PROGRAMMA, PREZZO, DOVE, PATROCINI, TEAM, CONTATTI, and BLOG. The main content area features the "4 DATE Hospitality" logo at the top, followed by the title "Corso di WEB MARKETING PER IL TURISMO" in large, bold, yellow letters. Below the title, the dates "06-13-20-27 MARZO 2018" and the location "Hotel Al Cavalieri, Palermo, Via Sant'Oliva, 8" are displayed. At the bottom center, there is a prominent yellow button with the text "ACQUISTA ORA".